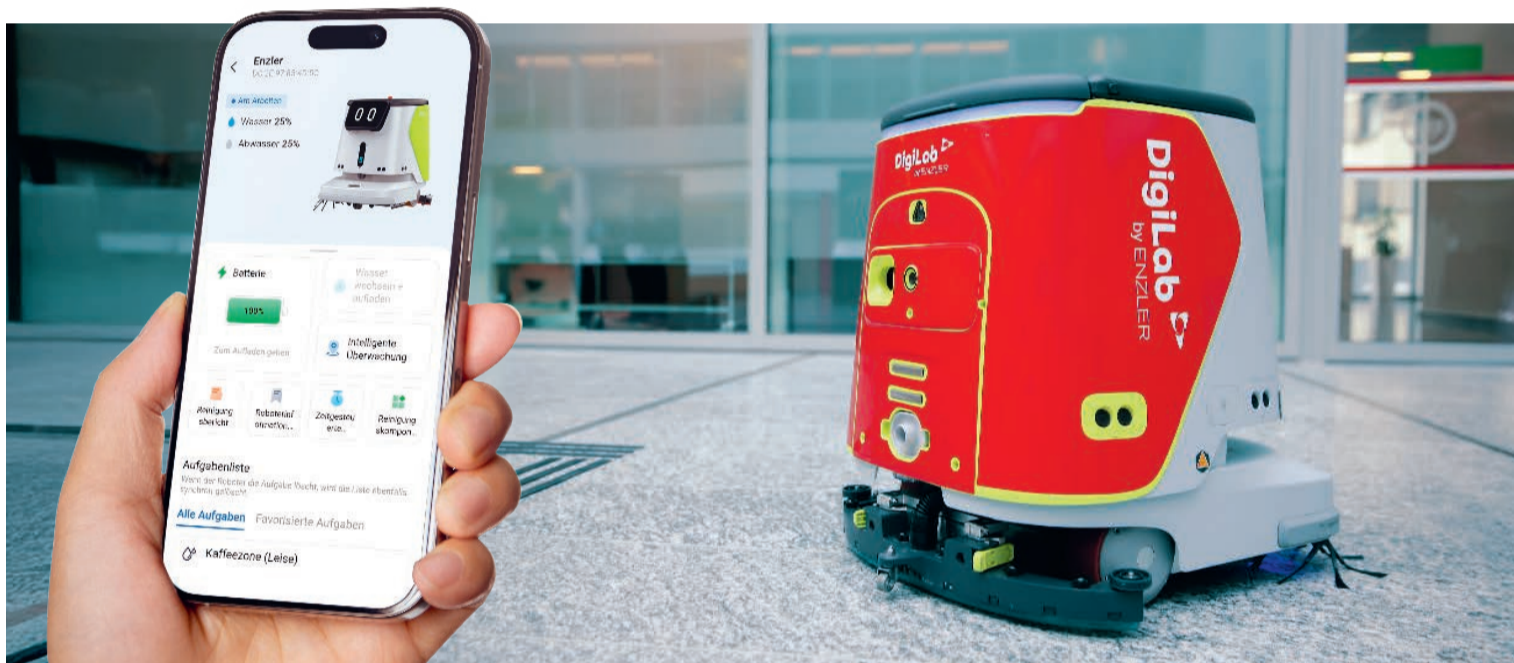


IM FOKUS

## Robotik und Digitalisierung im harmonischen Zusammenspiel

Die Anforderungen an die Gebäudereinigung wandeln sich stetig. Wo früher manuelle Arbeit und pauschale Reinigungspläne dominierten, eröffnen heute Robotik und Digitalisierung ganz neue Möglichkeiten. Die Enzler Gruppe hat diesen Wandel angenommen. Doch wie gelingt es, technologische Innovationen sinnvoll einzusetzen, um Mehrwert zu schaffen – für Kunden, Mitarbeitende und Umwelt?



Der Reinigungsroboter PUDU ist einfach via App steuerbar

### Ein dynamisches Duo

Die Integration moderner Reinigungsroboter wie im Projekt «Portikon» mit SPIE Schweiz AG im Glattpark (Opfikon) zeigt, welches Potenzial in der Robotik steckt. Das imposante Bürogebäude mit über 20'000 Quadratmetern Fläche stellt hohe Ansprüche: verglaste Wände, Natursteinböden und stark frequentierte Allgemeinbereiche. Der Reinigungsroboter PUDU erledigt die tägliche maschinelle Reinigung zuverlässig und autonom im stark frequentierten Foyer. Dabei wählt der Roboter dynamisch seine Fahrwege, reagiert auf Hindernisse und reguliert Wassermenge sowie Anpressdruck bedarfsgerecht.

Neben der Robotik sind es auch die intelligenten digitalen Tools der Enzler Gruppe, die für die Kunden den Unterschied ausmachen. Ein **digitales Flächenmanagement** ermöglicht eine transparente Dokumentation und unterstützt eine optimierte Budgetplanung. Die **bedarfsorientierte Reinigung** greift auf Sensorik und Datenanalysen zurück, um genau dort zu reinigen, wo es notwendig ist, während das **Ticketing-System** mit QR-Codes die Meldung und die Behebung von Abweichungen maximal effizient gestaltet. Ergänzt wird das Angebot durch den **digitalen Reinigungsnachweis**, der sämtliche Leistungen in Echtzeit sichtbar macht – ein Schritt zu maximaler Transparenz für alle Ansprechpartner.

### Der menschliche Faktor

Die Vision von Enzler richtet sich klar gegen den Mythos, dass Maschinen Menschen ersetzen sollen. **Im Gegenteil: Technologie und Mensch arbeiten Hand in Hand.**

Der Pilotbetrieb im Projekt «Portikon» zeigte eindrucksvoll, wie Mitarbeitende die jeweiligen Stärken der Technologie erkennen und für sich nutzen können. Der Reinigungsroboter wurde nicht nur autonom eingesetzt, sondern nach seinen planmässigen Einsätzen zusätzlich als manuelle Scheuersaugmaschine genutzt – eine kreative Anwendung, die aus der täglichen Praxis der Reinigungskräfte selbst hervorging. Diese Integration macht klar, dass die **menschliche Erfahrung essenziell bleibt, um den vollen Nutzen aus den Möglichkeiten der Digitalisierung zu ziehen.**

Zudem spielt die Akzeptanz der Technologie eine erhebliche Rolle. Die Offenheit der Reinigungskräfte wie auch das Engagement der Gebäudeverantwortlichen verstärken den Erfolg der Projekte. Regelmässige Schulungen sichern das nötige Know-how, damit Team und Geräte effizient harmonisieren können. Gerade in einer Zusammenarbeit, die Verantwortung und Technologie kombiniert, entsteht ein stabiler Betrieb, der nicht nur technisch beeindruckt, sondern auch menschlich überzeugt.

### Ein Ausblick in die Zukunft

«Die Digitalisierung der Gebäudereinigung ist keine vorübergehende Mode, sondern eine zukunftsweisende Notwendigkeit – ein Fokus, den wir mit dem Kompetenzzentrum der Enzler Hygiene AG künftig noch stärker vorantreiben», sagt Martin Egli, Leiter Geschäftsentwicklung & Digitalisierung. Kunden erwarten anspruchsvolle Lösungen, aber auch Nachvollziehbarkeit und Flexibilität. Die Enzler Gruppe zeigt, dass dies durch praxisnahe Implementierungen und den konstanten Dialog zwischen Technologie und Menschen möglich ist. Mit solchen Ansätzen wird Reinigungsdienstleistung von einer unsichtbaren Tätigkeit zu einer sichtbaren, nachvollziehbaren und geschätzten Leistung aufgewertet.

### Interessieren Sie sich für Reinigungsrobotik und digitale Lösungen für Ihr Gebäude?

Sprechen Sie mit uns – wir bringen Innovation in Ihre Prozesse.  
T 044 455 55 44  
E info@enzlerh-tec.com



Martin Egli  
Leiter Geschäftsentwicklung &  
Digitalisierung

Liebe Geschäftspartner:innen



Herzlich willkommen zur 46. Ausgabe unseres Kundenmagazins «Enzo». In einer Zeit des Wandels, in der Robotik

und Digitalisierung ganz neue Möglichkeiten eröffnen, stehen wir als Enzler Gruppe mitten in der Transformation. Mit einer klaren Vision und Strategie arbeiten wir an überzeugenden Lösungen.

Ob durch technologische Fortschritte in unseren Reinigungsprozessen und in der Robotik, den Ausbau strategischer Geschäftsfelder wie **Controlled und Smart Cleaning** oder die Eröffnung unseres neuen **Standorts in Bern-Liebfeld**: Unser Ziel bleibt es, **Innovation, Kundenbegeisterung und Mitarbeitermotivation harmonisch zu verbinden.**

Besonders am Herzen liegt uns die Talentförderung. Mit gezielten Programmen unterstützen wir unsere Teams dabei, ihre Stärken aktiv einzubringen und nachhaltig zu wachsen. Denn wir sind überzeugt, dass **Menschen der Schlüssel für langfristigen Erfolg** sind.

Ich lade Sie ein, mehr über unsere Ideen, Initiativen und Menschen in dieser Ausgabe zu erfahren. Lassen Sie uns gemeinsam die Zukunft gestalten – innovativ, nachhaltig und vertrauensvoll.

**Besten Dank für Ihre Treue in unser Unternehmen.**

Freundliche Grüsse

Karl Enzler  
Präsident des Verwaltungsrates

# Neuausrichtung der Enzler Hygiene AG

Das vergangene Jahr markierte den Startpunkt einer zukunftsorientierten Transformation unter der Leitung von Simon Beyer, Geschäftsführer der Enzler Hygiene AG.

Zu Jahresbeginn wurde die Abteilung Gesundheitswesen der Enzler Hygiene AG in die Enzler Reinigungen AG überführt, um Synergien gezielt zu bündeln und effizienter zu nutzen. Zeitgleich positioniert sich die Enzler Hygiene AG als Kompetenzzentrum für Hygiene und technologische Lösungen innerhalb der Enzler Gruppe. Damit übernimmt sie die zentrale Verantwortung für deren Weiterentwicklung – mit dem Ziel, Hygiene und Reinigung intelligenter, vernetzter und effizienter zu gestalten.

## Digitalisierung – Grundlage des Handelns

Die Digitalisierung ist heute das Fundament für zukunftsfähige Geschäftsmodelle. Bereits jetzt setzt die Enzler Gruppe auf bewährte digitale Lösungen, die künftig noch gezielter und nachhaltiger eingesetzt werden sollen.

Digitale Tools und autonome Systeme schaffen Transparenz, steigern die Effizienz und gewährleisten eine gleichbleibend hohe Prozessqualität. Gleichzeitig entlasten sie Mitarbeitende von repetitiven Aufgaben und schaffen Raum für anspruchsvollere Tätigkeiten. So entstehen innovative, nachvollziehbare Dienstleistungen, die höchsten Ansprüchen gerecht werden.

## Zwei Geschäftsfelder, ein starker Fokus

Die Kompetenzen der Enzler Hygiene AG bündeln sich in zwei strategischen Bereichen: Controlled Cleaning und Smart Cleaning. Damit verbinden wir Präzision mit modernster Technik.

### 1. Controlled Cleaning – Präzision in sensiblen Umgebungen

Controlled Cleaning steht für höchste Präzision und verlässliche Lösungen in regulierten und hygienesensiblen Bereichen. Validierte Verfahren nach ISO- und GMP-Vorgaben garantieren höchste Sicherheit und schnelle Reaktionsfähigkeit.

### Das Angebot umfasst

- Bio-Dekontamination
- Zytostatika-Entfernung
- Hygienemonitoring
- Hygieneberatung

Ein besonderer Fokus liegt auf der **Bio-Dekontamination**, die gezielt in bestehende Hygienekonzepte integriert wird und im Ereignisfall eine schnelle, effektive Lösung bietet. So lassen sich Kontaminationen kontrollieren und Produktionsausfälle vermeiden, besonders in sensiblen und regulierten Produktionsumgebungen.

### 2. Smart Cleaning – intelligente Reinigung auf höchstem Niveau

Mit Smart Cleaning verbindet die Enzler Hygiene AG technologische Innovation mit praxisnaher Expertise. Dabei profitieren Unternehmen von unserer **anbieterunabhängigen Beratung und Begleitung** – von der Analyse bis zur Implementierung digital gesteuerter Reinigungssysteme und Robotiklösungen.

### Das Leistungsangebot beinhaltet

- Prozessanalyse und Businessplanung
- Digitale Reinigungslösungen
- Autonome Reinigungssysteme wie Robotik

### Mensch und Technologie im Einklang

So fortschrittlich die technologischen Entwicklungen sind, der Mensch bleibt der entscheidende Erfolgsfaktor. Die Mitarbeitenden der Enzler Hygiene AG treiben mit ihrem Wissen und ihrer Erfahrung die Transformation voran. Klare Strukturen, effiziente Abläufe und eine starke Zusammenarbeit innerhalb der Enzler Gruppe ermöglichen Innovationen und höchste Qualität – so profitieren Kunden von verlässlichen, zukunftsfähigen Lösungen.



Simon Beyer bei der Analyse von Bioindikatoren nach erfolgter Biodekontamination

## Mit Weitblick die Branche gestalten

Die Neuausrichtung stärkt die Enzler Hygiene AG in ihrer Rolle als führende Qualitätsanbieterin. Gleichzeitig festigt sie ihre Position als Kompetenzzentrum für Hygiene und technologische Innovation innerhalb der Enzler Gruppe. Ziel ist es, nicht nur bestehende Standards zu erfüllen, sondern die Zukunft der Hygiene- und Reinigungstechnologien aktiv mitzugestalten.



Mehr zu unseren Angeboten erfahren Sie hier: [enzlerh-tec.com](http://enzlerh-tec.com)

**ENZLERh-tec**  
Angewandte Hygienetechnologie

# Talente fördern – die Zukunft gestalten

Die Enzler Gruppe hat den Begriff «Talenterförderung» neu definiert und setzt mit einem strukturierten Programm klare Akzente, um Mitarbeitende gezielt zu fördern und Karrieremöglichkeiten zu entwickeln.

Im Gespräch mit Angelika Stuber, HR-Leiterin der Enzler Gruppe, wird deutlich, welche Vision hinter diesem Ansatz steckt und wie wichtig dabei Vielfalt, persönliche Entwicklung und langfristige Perspektiven sind.

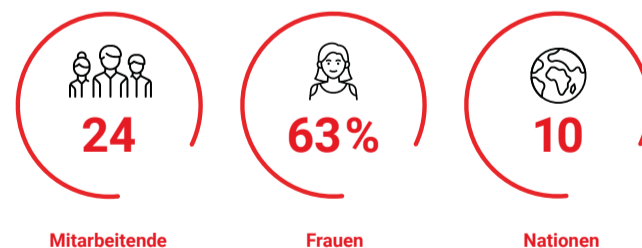
## Was macht ein Talent aus?

Talente zeichnen sich durch ein überdurchschnittliches Potenzial oder besondere Eignungen für anspruchsvolle Aufgaben aus – sei es in Führungsrollen, Projektarbeiten oder durch innovative Beiträge für das Unternehmen. Die gezielte Förderung von Talenten schafft nicht nur Entwicklungsmöglichkeiten für die Mitarbeitenden, sondern sichert auch die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens. «Wir wollen ein starkes Zeichen für Wertschätzung, Förderung und langfristige Mitarbeiterbindung setzen», erklärt Stuber.

## Ein Programm mit Struktur und Vision

Das strukturierte Talentförderungsprogramm ist nicht nur eine interne Weiterbildungsinitiative, sondern auch ein Positionierungsinstrument nach aussen. Ziel ist es, Talente sichtbar zu machen und messbare Erfolge zu erzielen. Besonders bemerkenswert: Bereits in der ersten Phase des Programms konnte ein Frauenanteil von beeindruckenden 63 Prozent erreicht werden – weit mehr als die angestrebten 40 Prozent. «Diese Diversität zeigt, wie stark das Potenzial in unserem Unternehmen ist und wie wichtig es ist, dieses zu fördern», betont Angelika Stuber.

## Talentpool Start



## Vielfalt im Fokus

Das Programm richtet sich an unterschiedlichste Zielgruppen: von Objektleitung über Einsatzleitung bis hin zur Administration. Der Fokus liegt zunächst auf der mittleren Führungsebene, da hier die grösste Fluktuation besteht und gleichzeitig Kandidatinnen und Kandidaten für höhere Führungspositionen gezielt vorbereitet werden können. Angelika Stuber unterstreicht: «Personen aus den eigenen Reihen haben das Potenzial für weiterführende Aufgaben, verstehen die Abläufe und Herausforderungen der Basis besser und geniessen dadurch eine grössere Akzeptanz im Team.»

## Individuelle Förderung

Die Auswahl der Talente basiert auf klaren Kriterien, darunter Deutschkenntnisse auf B2-Niveau und sichtbares Potenzial, das

sowohl intern als auch extern unter Beweis gestellt wurde. «Die Einschätzung der Führungskräfte spielt hier eine zentrale Rolle, wird jedoch durch Assessments ergänzt, um objektive Entscheidungen zu treffen», erklärt Angelika Stuber. Die Entwicklung der Talente erfolgt durch eine Kombination aus interner und externer Weiterbildung, spezifischem Coaching und Jobrotation, um vielseitige Erfahrungen zu ermöglichen.

## Herausforderungen und Perspektiven

Natürlich bringt ein solches Programm auch Herausforderungen mit sich, wie die HR-Leiterin einräumt: «Es kann vorkommen, dass Talente schneller bereit sind, als entsprechende Positionen verfügbar sind. Hier ist Flexibilität gefragt, um alternative Entwicklungsmöglichkeiten anzubieten.» Ebenso entscheidend ist es, Führungskräfte in ihrer Rolle als Förderer einzubinden und Entwicklungsprozesse aktiv zu begleiten. Nur durch ein strukturiertes und abgestimmtes Konzept kann das Potenzial der Mitarbeitenden langfristig gefördert und in den Unternehmenserfolg integriert werden. Denn wir sind nur so kompetent, wie die Menschen, die bei uns arbeiten.

Mit diesem Programm setzt die Enzler Gruppe ein **starkes Zeichen für Wertschätzung, Vielfalt und langfristige Mitarbeiterbindung** – eine Strategie, die nicht nur den Erfolg des Unternehmens, sondern auch die persönliche Entwicklung der Mitarbeitenden in den Mittelpunkt stellt.

## Effiziente Zusammenarbeit für beste Ergebnisse

Inmitten der geschäftigen Betriebsamkeit des Hilton Zurich Airport Hotels entstehen täglich bemerkenswerte Erfolgsgeschichten. Enzler Hotel Services AG und Enzler Reinigungen AG zeigen, wie zwei aufeinander abgestimmte Teams Hand in Hand arbeiten, um den Gästen ein rundum gepflegtes Erlebnis zu bieten.



Perfekte Zusammenarbeit: Innen- und Aussenreinigung der neuen Fenster im Hilton Zurich Airport Hotel

Mit über 12 Jahren vertrauensvoller Zusammenarbeit zwischen dem Hilton Zurich Airport Hotel und der Enzler Hotel Services AG ist das Hotel zu einer Erfolgsgeschichte für die Dienstleistungskompetenz von Enzler geworden – unterstützt von rund 40 Mitarbeitenden, die sich unermüdlich für ein sauberes, einladendes Zuhause fernab der Heimat einsetzen.

### Ein perfektes Servicepaket

Täglich kümmern sich die Fachkräfte nicht nur um die Zimmerreinigung, sondern widmen sich auch der Unterhaltsreinigung der öffentlichen Bereiche – von der Lobby über Sitzungszimmer und Lift bis hin zum Wellnessbereich. **Das grösste Gut?** Die einzigartigen Menschen, die hinter dieser Leistung stehen. Sie machen den Unterschied – für die Gäste, den Betrieb und die Enzler Gruppe.

### Effizienz dank klarer Aufgabenverteilung

Die enge Zusammenarbeit zwischen der Enzler Hotel Services AG und der Enzler Reinigungen AG zeigt sich insbesondere bei grösseren Projekten. So etwa beim Ersatz der Fenster des Hilton Zurich Airport Hotels: Während sich das Team der Enzler Hotel Services AG für die Fenster- und Zimmerreinigung im Innern des Hauses kümmert, rückt die Spezialreinigung der Enzler Reinigungen AG für die Aussenreinigung aus. «Es ist wie ein perfekt abgestimmtes Uhrwerk», so Julie Tekampe, Sektorleiterin der Enzler Hotel Services AG. Durch diese koordinierte Arbeitsteilung werden die Zimmer für die Gäste schnell wieder bereitgestellt.

### Ein Ansprechpartner – unendliche Möglichkeiten

Gerade in der hochdynamischen Hotellerie ist Zeit eine der knappsten Ressourcen. Die Koordination der Arbeiten beider Enzler-Firmen

über eine einzige Ansprechpartnerin bietet daher nicht nur Effizienz, sondern auch echten Mehrwert. «**Unser Kunde ist entlastet, weil er nur eine Ansprechperson hat und schnell Antworten erhält**», erklärt Julie Tekampe. So werden die Kommunikationswege kurzgehalten, wovon nicht nur das Hotel-Management, sondern auch die Gäste profitieren.

### Qualität trifft Flexibilität

Wenn die Teams der Enzler Gruppe eins beherrschen, dann ist es das Einhalten hoher Standards – und das sogar unter Zeitdruck. Dank klarer Absprachen und gezielter Qualitätskontrollen bleibt die Leistung der Teams durchweg konstant. Julie Tekampe betont: «**Unsere Stärke liegt darin, hohe Qualität zu liefern und gleichzeitig flexibel auf neue Anforderungen zu reagieren, um jederzeit die beste Lösung zu bieten.**»

Die Flexibilität des Teams ist dabei oft der entscheidende Faktor: Sind kurzfristige Aufträge nötig, reagiert das Team sofort. Für Tekampe ist das ein zentraler Erfolgsfaktor der Zusammenarbeit: «Wir zeigen täglich, wie wichtig Verlässlichkeit und gegenseitige Unterstützung für den gemeinsamen Erfolg sind.»

Die Partnerschaft mit dem Hilton Zurich Airport Hotel ist ein Paradebeispiel für Erfolgsgeschichten, die durch Vertrauen, Teamgeist und Qualität wachsen. **Ein perfektes Zusammenspiel, das einen bleibenden Eindruck hinterlässt – für Hotels, für Gäste, für das Team.**



Entdecken Sie unsere vielfältigen Angebote – mehr erfahren Sie hier: [enzlerh-pro.com](http://enzlerh-pro.com)

**ENZLERH-Pro** ★★★★★  
Ihr Hotel-Dienstleister

## Reinigung: Die stille Kraft in unserem Alltag

Die Schweizer Wirtschaft ist auf Hochglanz poliert – im wahrsten Sinne des Wortes. Tagtäglich sorgen rund 2'800 Reinigungskräfte dafür, dass Büros, Produktionsstätten, Spitäler und Geschäfte nicht nur sauber, sondern hygienisch einwandfrei sind. Doch wie essenziell diese Arbeit tatsächlich ist, geht oft im Trubel des Alltags verloren.

Ohne Reinigung bleibt alles stehen», bringt es Blerim Sylva, Einsatzleiter, auf den Punkt. Und er hat recht: **Wo Schmutz existiert, leiden die Produktivität, das Wohlbefinden und nicht selten auch die Sicherheit.** Besonders in sensiblen Bereichen wie dem Gesundheitswesen oder der Lebensmittelproduktion kann eine unsachgemässe Reinigung gravierende Folgen haben.

### Der Unterschied zwischen Sauberkeit und Hygiene

Was viele vergessen: Reinigung ist mehr als Staubwischen und Bodenputzen. Sie ist ein Handwerk, das Wissen und Präzision erfordert. Sauberkeit mag mit dem blossen Auge ersichtlich sein, doch Hygiene geht einen Schritt weiter. Sie ist objektiv messbar und entscheidend, um Keimübertragungen zu verhindern. Ein staubfreier Tisch wirkt zwar ordentlich, aber ist er auch hygienisch? Nur wer die richtigen Reinigungsmittel, Dosierungen und Techniken kennt, kann diese Frage verlässlich beantworten.

Ein gutes Beispiel dafür ist die Reinigung in Spitälern oder im Pharmabereich: **Operationssäle, Patientenzimmer oder Reinräume müssen strenge regulatorische Anforderungen erfüllen, damit der Betrieb aufrechterhalten werden kann.** Die Verantwortung ist hier enorm – und macht deutlich, wie unverzichtbar jene Menschen sind, die oft im Hintergrund arbeiten.

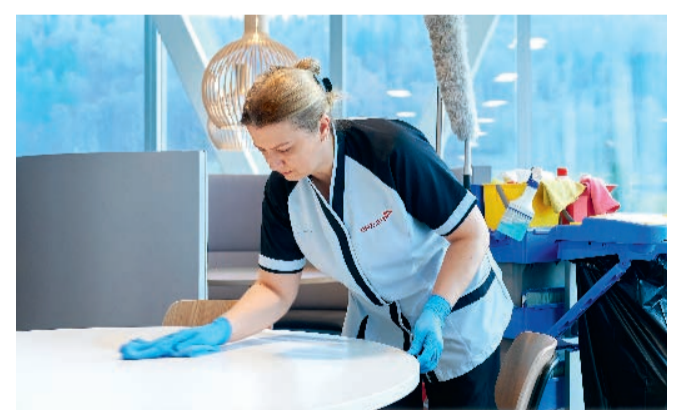
### Sichtbarkeit und Wertschätzung

Auch wenn Reinigung eine der wichtigsten Dienstleistungen ist, bleibt sie oft unsichtbar. Das hängt vor allem mit den Arbeitszeiten zusammen: Häufig reinigen Mitarbeitende, bevor Büros öffnen oder nachdem der letzte Mitarbeitende gegangen ist. Doch «unsichtbar» bedeutet nicht, dass ihre Arbeit weniger bedeutsam ist. Im Gegenteil: Eine schmutzige Umgebung hinterlässt nicht nur einen schlechten Eindruck bei Mitarbeitenden und Kunden, sondern kann sogar das Image eines Unternehmens schädigen. **«Sauberkeit ist die Visitenkarte eines Unternehmens**», merkt Silvia Rieben, Bereichsleiterin, treffend an.

Ein Ansatz, um die Wahrnehmung von Reinigungskräften zu stärken, könnte mehr Tagesreinigung sein. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die sichtbar vor Ort sind, werden eher für ihre Arbeit geschätzt. Gleichzeitig verlangt dies jedoch Feingefühl: Reinigungsarbeiten mitten im Trubel erfordern Rücksichtnahme, dennoch steigern sie gleichzeitig die Sichtbarkeit der Reinigung, weil sie bewusster wahrgenommen wird.

### Innovation und Nachhaltigkeit

Die Reinigungsbranche ist im Wandel. Moderne Technologien und nachhaltige Reinigungsmittel sind längst Standard. Digitale Lösun-



Reinigung in Aufenthaltsräumen

gen wie digitale Reinigungspläne oder Sensorik sorgen dafür, dass die Effizienz gesteigert und Ressourcen geschont werden – zur Freude des Kunden und der Umwelt. Darüber hinaus erleichtert die Digitalisierung die Transparenz: Ein Mausklick genügt, und Kunden sehen auf einen Blick, welche Räume gereinigt wurden.

### Reinigung ist die stille Voraussetzung für Funktionalität, Produktivität und Wohlbefinden.

Ob im Büro, im Spital oder im Supermarkt: Was sich unscheinbar im Hintergrund abspielt, ist essenziell für das reibungslose Funktionieren unserer Gesellschaft.

# Im Dialog mit dem neuen Geschäftsführer der Enzler Reinigungen AG

Warum für Matthias Ruoss Werte, Digitalisierung und Menschlichkeit den Unterschied machen.



Matthias Ruoss, Geschäftsführer Enzler Reinigungen AG

## Matthias, was hat dich dazu bewogen, die Rolle als Geschäftsführer bei Enzler Reinigungen AG zu übernehmen?

Ich habe Enzler stets als verlässlichen Partner mit höchsten Qualitätsansprüchen wahrgenommen. Als Schweizer Familienunternehmen steht Enzler seit 1935 für **klare Werte wie Vertrauen, Respekt und Nachhaltigkeit** – Elemente, die mich tief ansprechen. Nach Jahren in internationalen Konzernen reizte mich die Möglichkeit, in einem grösseren

Schweizer KMU Verantwortung zu übernehmen und neue Impulse zu setzen. Gemeinsam mit der Eignerfamilie und dem engagierten Team möchte ich die Erfolgsgeschichte von Enzler weiterentwickeln und das Unternehmen in die Zukunft führen.

## Wie decken sich die Werte von Enzler mit deinen eigenen?

Die Enzler Unternehmenswerte – **Empathisch, Nachhaltig, Zusammen, Lösungsorientiert, Einzigartig und Respektvoll** – spiegeln sich komplett in meinen eigenen Werten wider. Mir ist wichtig, durch offene Kommunikation auf Menschen einzugehen und gemeinschaftlich Lösungen zu finden. Dies gilt sowohl intern im Team als auch extern mit unseren Kunden. Wir verfolgen ein nachhaltiges Wachstum mit Ehrlichkeit und Transparenz – und genau das macht Enzler für mich so einzigartig.

## Gibt es ein Motto, das dich persönlich begleitet?

Mein Motto lautet: **«Keep it simple – Wirkung vor Perfektion.»** Dieses Motto erinnert mich täglich daran, dass Klarheit und Tempo oft wichtiger sind als Perfektion. So schaffen wir nicht nur Wirkung für unsere Kunden, sondern ermöglichen auch unseren Mitarbeitenden, ihre Arbeit effizient und erfolgreich zu gestalten.

## Wie möchtest du das Unternehmen weiterentwickeln und gleichzeitig die bestehenden Werte bewahren?

Ich sehe meine Rolle darin, Innovation und Tradition zu verbinden. Digitalisierung und moderne

Arbeitsmethoden sind wichtig, aber genauso auch der respektvolle Umgang miteinander. Um unser Unternehmen weiterzuentwickeln, ist es entscheidend, unsere Mitarbeitenden aktiv einzubeziehen und unsere sechs Werte als Leitfaden zu nutzen. So bleibt die Unternehmenskultur erhalten, während wir mutig in die Zukunft schreiten.

## Wie siehst du die Zukunft der Reinigungs- und Facility-Services-Branche?

Die Branche wird zunehmend von Digitalisierung und nachhaltigen Lösungen geprägt. Künstliche Intelligenz und die Integration von Robotik werden den Alltag erleichtern und Prozesse optimieren. Dennoch, und das betone ich, bleibt der Mensch der entscheidende Erfolgsfaktor. Unsere Mitarbeitenden tragen täglich dazu bei, Qualität und Verlässlichkeit mit menschlicher Nähe zu verbinden.

## Und wie möchtest du, dass man dich in einigen Jahren beschreibt?

Ich wünsche mir, dass man meine Arbeit als wertorientiert, innovativ und menschenzentriert beschreibt und dass man einmal über mich sagt: Er war einer, der zugehört hat. Einer, der mutig und zügig entschieden hat. Einer, der Menschen stark gemacht und somit das Unternehmen als Ganzes noch stärker gemacht hat.



Ich freue mich auf den Austausch mit Ihnen. Scannen Sie den QR-Code und nehmen Sie meine digitale Visitenkarte direkt in Ihre Kontakte auf. Schnell. Einfach. Persönlich.

# Willkommen in Bern: Enzler eröffnet neuen Standort in Liebefeld

Der 10. Enzler-Standort in Bern-Liebefeld vereint Nähe, Qualität und Fortschritt. Mit der Eröffnung wurde eine strategische Tür aufgestossen, die sowohl bestehende als auch neue Kunden begeistert.

## Regional denken und handeln

Das Büro in Liebefeld verbindet städtische Nähe mit optimaler Erreichbarkeit. Dank der zentralen Lage, sowohl für Kunden als auch für Mitarbeitende, wird eine noch effizientere Betreuung möglich. Die kurzen Anfahrtswege unterstützen nicht nur eine schnellere Reaktionszeit bei besonderen Anforderungen, wie zum Beispiel Schneefall, sondern tragen auch zur Nachhaltigkeit bei.

## Ein starker Standort

Der neue Standort verfolgt ein klares Ziel: **maximale Kundennähe und optimale Unterstützung vor Ort.** Dabei bleibt Enzler seinen hohen Qualitätsstandards treu. Zusätzlich bietet Liebefeld einen Ausgangspunkt für die Teams der Region, wodurch Rekrutierungen lokaler erfolgen können. «Das spart Zeit, erhöht die Effizienz, stärkt die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden und steigert



Einblick in den neuen Standort Liebefeld

unsere Attraktivität als lokaler Arbeitgeber», betont Michael Messmer, Regionalleiter West.

## Bewährte Dienstleistungen

Das umfassende Dienstleistungsangebot der Enzler Reinigungen AG wird auch in Bern angeboten. Auf der Basis bewährter Abläufe und eines starken Führungsteams wird das Ziel verfolgt, bestehende

Stärken weiter auszubauen. Besonders im Bereich Spezial- und Unterhaltsreinigungen positioniert sich der neue Standort als regionales Kompetenzzentrum.

## Zukunftsweisender Schritt

Die Region Bern ist weit mehr als ein neuer Standort. Sie ist ein strategischer Pfeiler für das Wachstum dank der Nähe zur Westschweiz sowie dem Potenzial der Zweisprachigkeit in attraktiven Branchen. Mit über 90 Jahren Erfahrung bleibt Enzler ein **zuverlässiger Partner in Sachen Sauberkeit und Hygiene – nun noch stärker in der Region Bern.**

Sie benötigen Unterstützung? Wir beraten Sie gerne. Enzler Reinigungen AG  
Waldeggstrasse 7, 3097 Liebefeld  
T 031 557 10 10, E [bern@enzler.com](mailto:bern@enzler.com)

**Enzler Reinigungen AG  
Hauptsitz**  
Förrlibuckstrasse 70  
8005 Zürich  
T 044 455 55 55  
[info@enzler.com](mailto:info@enzler.com)

**Niederlassungen**  
Zürcherstrasse 139  
8952 Schlieren  
T 044 455 55 55

Langensandstrasse 80  
6005 Luzern  
T 041 414 39 00

Rüthofstrasse 14  
8370 Sirmach  
T 071 421 21 21

Bürglistrasse 31  
8400 Winterthur  
T 052 224 66 66

Fürstenlandstrasse 96  
9014 St. Gallen  
T 071 280 00 77

Zehntenstrasse 54  
4133 Pratteln  
T 061 827 30 30

Nordstrasse 11a  
4542 Luterbach  
T 032 556 22 22

Waldeggstrasse 7  
3097 Liebefeld  
T 031 557 10 10

[enzler.com](http://enzler.com)



## ENZLERh-tec

**Enzler Hygiene AG  
Hauptsitz**  
Förrlibuckstrasse 70  
8005 Zürich  
T 044 455 55 44  
[info@enzlerh-tec.com](mailto:info@enzlerh-tec.com)

**Niederlassungen  
Kompetenzzentrum Hygiene**  
Zehntenstrasse 54  
4133 Pratteln

Zürcherstrasse 139  
8952 Schlieren

[enzlerh-tec.com](http://enzlerh-tec.com)



## ENZLERH-Pro

**Enzler Hotel-Services AG**  
Zürcherstrasse 139  
8952 Schlieren  
T 043 299 70 99  
[infode@enzlerh-pro.com](mailto:infode@enzlerh-pro.com)

**Enzler Hôtel Services SA**  
Chemin des Coquelicots 15  
1214 Vernier  
T 022 344 30 50  
[infofr@enzlerh-pro.com](mailto:infofr@enzlerh-pro.com)

[enzlerh-pro.com](http://enzlerh-pro.com)



## Folgen Sie uns



**LinkedIn**  
[linkedin.com/company/enzler-gruppe](https://www.linkedin.com/company/enzler-gruppe/)



**Instagram**  
[instagram.com/enzler.gruppe](https://www.instagram.com/enzler.gruppe)

## Impressum

**Herausgeberin**  
Enzler Reinigungen AG  
Förrlibuckstrasse 70  
8005 Zürich

**Gesamtverantwortung**  
Tanja Reichmuth  
[marketing@enzler.com](mailto:marketing@enzler.com)

**Gestaltung**  
KOB0 GmbH, 8005 Zürich  
[mail@teamkobo.ch](mailto:mail@teamkobo.ch)